

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO kidsinspirations.pl

(obowiązujący do 05.10.2025)

(dalej jako: „Regulamin”)

Sklep Internetowy kidsinspirations.pl prowadzi:

Kids Inspirations sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4, 02-796 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000923007, kapitał zakładowy: 101 000 zł, NIP: 951-252-72-70, REGON: 520121853, BDO: 000569999, adres e-mail: sklep@kidsinspirations.pl.

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Art. 1

Pojęcia stosowane w Regulaminie oznaczają:

BOK – Biuro Obsługi Klienta,

Klient – osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, korzystającą ze Sklepu Internetowego oraz nieposiadającą zarejestrowanego Konta Użytkownika,

Konsument – Klienta lub Użytkownika będącego osobą fizyczną, zawierającego ze Spółką umowę za pośrednictwem Sklepu Internetowego w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową. Przez Konsumenta rozumie się także Klienta lub Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą ze Spółką za pośrednictwem Sklepu Internetowego umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą tego Klienta lub Użytkownika, w sytuacji, gdy taka umowa nie posiada dla tego Klienta lub Użytkownika charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tego Klienta lub Użytkownika działalności gospodarczej,

Konto Użytkownika – usługę świadczoną drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego dającą dostęp do dodatkowych funkcji Sklepu Internetowego. Każde Konto jest oznaczone indywidualnym loginem oraz zabezpieczone hasłem,

Sklep Internetowy – prowadzony przez Kids Inspirations sp. z o.o. sklep internetowy pod adresem <https://kidsinspirations.pl/> wraz z wszystkimi funkcjonalnościami strony internetowej,

Spółka/Sprzedawca – Kids Inspirations sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

Towar – towar w rozumieniu art. 2 pkt 4a ustawy o prawach konsumenta sprzedawany przez Spółkę za pośrednictwem Sklepu Internetowego,

Użytkownik – osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, korzystającą ze Sklepu Internetowego z wykorzystaniem zarejestrowanego Konta Użytkownika,

UŚUDE – ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2024 r. poz. 1513 ze zm.),

Ustawa o prawach konsumenta lub **UPK**– ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759 ze zm.),

Zamówienie – ofertę składaną przez Klienta lub Użytkownika Spółce będącą oświadczeniem woli zawarcia umowy sprzedaży.

Art. 2

Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, świadczenia usług elektronicznych, zasady składania i realizacji zamówień, uprawnienia Klienta lub Użytkownika oraz procedurę składania i rozpatrywania reklamacji.

Art. 3

Spółka nie prowadzi w Sklepie Internetowym sprzedaży hurtowej.

Art. 4

Kontakt ze Spółką jest dostępny poprzez Biuro Obsługi Klienta od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00, pod numerem telefonu: 575993996 lub adresem e-mail: sklep@kidsinspirations.pl.

Art. 5

Do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz składania zamówień na Produkty, Klient/Użytkownik musi:

2. dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail),
3. zaakceptować pliki cookies niezbędne do prawidłowego funkcjonowania strony internetowej.

ROZDZIAŁ 2: REJESTRACJA

Art. 6

Konsumenci i przedsiębiorcy mogą zarejestrować Konto Użytkownika w Sklepie Internetowym. Posiadanie Konta Użytkownika nie jest niezbędne do złożenia i realizacji

zamówienia. Spółka rekomenduje rejestrację Konta Użytkownika ze względu na dodatkowe funkcjonalności.

Dodatkowe funkcjonalności obejmują:

- możliwość zgłaszania sugestii produktów (produkty poszukiwane),
- możliwość zapamiętania produktów (dodaj do ulubionych),
- możliwość przeglądania zrealizowanych zamówień,
- możliwość wygodnego śledzenia stanu realizacji zamówienia,
- listę z kodami rabatowymi oraz możliwość wygodnego sprawdzenia na jakie produkty przysługuje użytkownikowi rabat,
 1. dysponować urządzeniem końcowym z dostępem do Internetu oraz przeglądarką w wersji umożliwiającej dostęp do Sklepu Internetowego,
 2. możliwość otrzymywania e-mail newslettera oraz SMS newslettera.

Art. 7

Zarówno osoby nieposiadające Konta Użytkownika jak i osoby posiadające Konta Użytkownika mogą zapisać się do subskrypcji e-mail newslettera i SMS newslettera.

Art. 8

Osoba nieposiadająca Konta Użytkownika ma możliwość śledzenia stanu realizacji Zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail i udostępnionego jej łącza.

Art. 9

Rejestracja Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym oraz korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego są nieodpłatne.

Art. 10

W celu rejestracji Konta Użytkownika należy kliknąć w łącze „Zarejestruj się”, a następnie wypełnić formularz rejestracyjny, wypełniając wszystkie wymagane pola oraz zaakceptować warunki Regulaminu i polityki prywatności. Do zarejestrowania Konta Użytkownika konieczne jest ustalenie hasła do Konta Użytkownika. Poprzez rejestrację Użytkownik zawiera ze Spółką umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 UŚUDE. Przedmiotem umowy jest prowadzenie przez Spółkę Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym.

Art. 11

Nie jest możliwe założenie więcej niż jednego Konta Użytkownika przy wykorzystaniu tego samego adresu e-mail.

Art. 12

Po dokonaniu udanej rejestracji Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail na adres podany przy rejestracji z potwierdzeniem utworzenia Konta Użytkownika oraz loginem i swoimi danymi.

Art. 13

Sklep Internetowy nie daje możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji z wykorzystaniem adresu e-mail, który jest przypisany do aktywnego (zarejestrowanego) Konta Użytkownika.

Art. 14

Użytkownik ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyn i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto Użytkownika. Aby usunąć Konto Użytkownika, Użytkownik powinien skontaktować się ze Spółką przez BOK lub pod adresem e-mail: sklep@kidsinspirations.pl. Po usunięciu Konta Użytkownika Spółka przechowuje dane Użytkownika w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji i ewentualnych roszczeń do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń.

ROZDZIAŁ 3: KORZYSTANIE ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

Art. 15

Aby zalogować się do Konta Użytkownika, należy kliknąć w łącze „Zaloguj się”, a następnie wpisać w formularzu logowania login i hasło. Funkcjonalności Sklepu Internetowego pozwalają na logowanie się za pomocą adresu e-mail Konta Użytkownika, numeru karty stałego klienta wraz z kodem pin oraz na logowanie za pośrednictwem serwisu Google, Facebook, lub LinkedIn.

Art. 16

Użytkownik może zmienić swoje dane osobowe w panelu „Moje Konto”. W tym celu należy kliknąć w łącze „Edycja danych”. Sklep Internetowy nie daje możliwości zmiany loginu. Użytkownik może zmienić hasło do logowania.

Art. 17

Użytkownik może połączyć swoje Konto Użytkownika z kontem w serwisie Google, Facebook lub LinkedIn. Funkcjonalność ta pozwala na logowanie się do Konta Użytkownika z wykorzystaniem danych do logowania z tych serwisów.

Art. 18

Osoba, która zarejestrowała Konto Użytkownika w Sklepie Internetowym może korzystać z wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.

Art. 19

Użytkownik oświadcza, że wszelkie dane, które podał, w tym dane osobowe, są prawdziwe i aktualne. Użytkownik ma obowiązek niezwłocznej aktualizacji danych podanych w związku z zawarciem umowy o świadczenie usług lub umowy sprzedaży.

Art. 20

Użytkownik ma obowiązek zachować w tajemnicy dane potrzebne mu do zalogowania się do Konta Użytkownika, tj. login i hasło.

Art. 21

Osoby korzystające z Konta Użytkownika będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej ale dysponującą zdolnością do czynności prawnych oświadczają i zapewniają, że w momencie podejmowania jakiegokolwiek działania w imieniu podmiotów będą należycie umocowane.

ROZDZIAŁ 4: INFORMACJE O PRODUKTACH

Art. 22

Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

Art. 23

Ceny Towarów na stronie Sklepu Internetowego są podawane w złotych polskich, są cenami brutto (zawierają podatek VAT) oraz nie zawierają kosztów dostawy.

Art. 24

Koszty dostawy zależą od wybranego sposobu dostarczenia Towaru oraz od wartości. Spółka podaje wartość brutto Zamówienia, koszt dostawy oraz całkowity koszt Zamówienia po zatwierdzeniu sposobu dostawy oraz sposobu płatności przez Klienta/Użytkownika.

Art. 25

W sprzedaży są dostępne Towary widoczne w Sklepie Internetowym, do wyczerpania zapasów. Niektóre spośród Towarów widocznych w Sklepie Internetowym mogą być czasowo niedostępne. Jeżeli Towar jest niedostępny, to na karcie produktu znajduje się symbol czerwonej kropki oraz wyrażenie „Produkt niedostępny”. Sklep Internetowy umożliwia wówczas wpisanie adresu e-mail w polu „Twój adres e-mail” oraz kliknięcia łącza „Powiadom mnie o dostępności produktu”. Gdy Towar będzie dostępny w Sklepie Internetowym, to Spółka prześle wiadomość e-mail z powiadomieniem o jego dostępności.

Art. 26

Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym, także do wprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Spółka jest związana ceną w chwili złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

Art. 27

W Sklepie Internetowym mogą obowiązywać ograniczenia dotyczące liczby sztuk danego towaru, który Klient/Użytkownik może zamówić w ramach jednego zamówienia. Informacje o takich ograniczeniach są widoczne podczas składania zamówienia. W razie przekroczenia limitu, złożenie zamówienia nie będzie możliwe.

ROZDZIAŁ 5: SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

Art. 28

Zamówienie na Towary dostępne w Sklepie Internetowym może złożyć:

- a) osoba nieposiadająca Konta Użytkownika („zamów bez rejestracji”);
- b) osoba, która posiada Konto Użytkownika.

Art. 29

Aby zamówić Towar należy:

1. Wybrać Towar, określić liczbę sztuk oraz kliknąć łącze „Dodaj do koszyka”,
2. Aby:
 1. wybrać kolejne Towary, kliknąć łącze „Kontynuuj zakupy” oraz powtórzyć czynność opisaną w pkt 1,
 2. przejść do podsumowania Zamówienia – kliknąć łącze „Przejdź do koszyka” lub łącze z symbolem koszyka oraz całkowitą wartością zamówionych Towarów w prawym górnym rogu.
3. Na karcie „Koszyk” zatwierdzić Zamówienie klikając łącze „Przejdź dalej”. Karta koszyka pozwala na modyfikację Zamówienia (liczby sztuk, usunięcia niektórych lub wszystkich Towarów w koszyku), załączenie opisu tekstowego lub załącznika jako uwag do Zamówienia oraz skorzystania z kodu rabatowego.
4. Na karcie „Dostawa i płatności” wybrać dostawcę (firmę kurierską), moment płatności (przed wysyłką lub po odbiorze) oraz sposób płatności (Blik, bankowość elektroniczna, przelew zwykły, PayU) oraz kliknąć łącze „Przejdź dalej”.
5. Na karcie „Weryfikacja danych” wybrać rodzaj dowodu zakupu (potwierdzenie zakupu, faktura zwykła lub elektroniczna), wpisać ewentualne uwagi dla sklepu i dla kuriera, zaznaczyć pola „Akceptuję warunki regulaminu” i „Zapoznałem się z

moim prawem do odstąpienia od umowy” oraz kliknąć łącze „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.

Art. 30

Osoba nieposiadająca Konta Użytkownika musi podać wszystkie niezbędne dane oznaczone symbolem „*” w celu złożenia Zamówienia. W przypadku osoby posiadającej Konto Użytkownika, aktualne dane zapisane na Koncie Użytkownika są traktowane jako domyślne dla składania Zamówień. Przed złożeniem zamówienia Użytkownik powinien zweryfikować czy podane dane są aktualne.

Art. 31

Użytkownik może zmienić dane zapisane na Koncie Użytkownika:

- a) klikając w łącze „Moje konto” w stopce strony, a następnie w łącze „zmień dane”, lub
- b) modyfikując swoje dane w koszyku podczas składania Zamówienia. W celu zmiany danych zamawiającego, odbiorcy lub zmiany punktu dostawy w koszyku Zamówienia, należy kliknąć w łącze „zmień dane zamawiającego”, „zmień dane odbiorcy” lub „zmień punkt dostawy” w karcie „weryfikacja danych”. Modyfikacja danych w ten sposób skutkuje zmianą danych domyślnie zapisanych dla Konta Użytkownika.

Art. 32

Do momentu kliknięcia w łącze „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub w inny równoznacznie informujący o obowiązku zapłaty, Klient/Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranego Towaru. Wystanie przez Klienta/Użytkownika Zamówienia („Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”) stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży z Spółką.

Art. 33

Spółka przesyła wiadomość e-mail do Klienta/Użytkownika z potwierdzeniem wpłynięcia Zamówienia. Potwierdzenie zawiera wszystkie istotne elementy Zamówienia.

Art. 34

Chwilą zawarcia umowy sprzedaży jest moment otrzymania przez Klienta/Użytkownika wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie wpłynięcia Zamówienia.

Art. 35

Klient/Użytkownik zawiera ze Spółką umowę sprzedaży w języku polskim.

ROZDZIAŁ 6: SPOSÓB I TERMINY PŁATNOŚCI

Art. 36

Klient/Użytkownik może dokonać zapłaty przed wysyłką Towaru (z góry) lub przy jego odbiorze (za pobraniem).

Art. 37

Klient/Użytkownik może dokonać zapłaty przed wysyłką Towaru:

- a) przy pomocy systemu płatności mobilnych BLIK,
- b) kartą płatniczą,
- c) przelewem na numer konta bankowego 49 1050 1025 1000 0090 8146 2120,
- d) płatnością elektroniczną za pośrednictwem PayU.

Art. 38

W przypadku wyboru płatności z góry, potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji nastąpi nie wcześniej niż po uiszczeniu płatności. W razie niedokonania płatności w ten sposób Zamówienie złożone przez Klienta/Użytkownika zostanie anulowane (co będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty Klienta/Użytkownika przez Spółkę).

Art. 39

W przypadku wyboru płatności za pobraniem, Klient/Użytkownik jest obowiązany do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

Art. 40

Klient/Użytkownik nie ma możliwości zapłacić za część zamówienia z góry, a za część zamówienia przy odbiorze.

Art. 41

W przypadku gdy Klient/Użytkownik nie odbierze skutecznie przesyłki od kuriera, umowa sprzedaży pomiędzy Klientem/Użytkownik, a Spółką ulega rozwiązaniu. Jeżeli Klient/Użytkownik uiścił płatność z góry, Spółka zwróci Klientowi/Użytkownikowi uiszczoną płatność niezwłocznie po otrzymaniu Towaru z powrotem, nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy Sprzedaży.

Art. 42

Rozliczenia transakcji kartą płatniczą, BLIKiem i przelewem elektronicznym są realizowane za pośrednictwem serwisu PayU (PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444), na

podstawie Regulaminu usług dostępnego pod adresem <https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania/>.

Art. 43

Klient/Użytkownik może zapłacić za Zamówienie lub jego część wykorzystując kod rabatowy.

Art. 44

Spółka wystawia paragony lub faktury w formie elektronicznej w formacie pdf oraz wysyła je na adres e-mail Użytkownika lub Klienta.

ROZDZIAŁ 7: DOSTAWA

Art. 45

Dostarczenie zamówionego Towaru jest możliwe jedynie na terytorium Polski. Spółka realizuje dostawę za pośrednictwem dostępnych metod dostawy na adres podany przez Klienta/Użytkownika przy składaniu Zamówienia.

Art. 46

Klient/Użytkownik ma obowiązek wskazania prawidłowego i dokładnego adresu dostawy.

Art. 47

Sklep Internetowy prezentuje przewidywany termin przygotowania Zamówienia do wysłania oraz przewidywany termin dostarczenia Zamówienia do Klienta/Użytkownika przy składaniu Zamówienia oraz w wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.

Art. 48

Spółka wysyła Zamówienia najpóźniej w kolejnym dniu roboczym po dniu potwierdzenia Zamówienia, chyba że na karcie produktu znajduje się informacja o późniejszym terminie wysyłki.

Art. 49

W przypadku zamówienia większej liczby Produktów Spółka wysyła całe Zamówienie jedną przesyłką, chyba że liczba zamówionych Produktów lub ich wymiary na to nie pozwalają. W takich wypadkach Klient/Użytkownik jest informowany o większej liczbie przesyłek w wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.

ROZDZIAŁ 8: REKLAMACJE TOWARU

Art. 50

Spółka jest zobowiązana wydać Konsumentowi Towar zgodny z umową w rozumieniu art. 43b ust. 1 i 2 ustawy o prawach konsumenta.

Art. 51

Spółka odpowiada za niezgodność Towaru z umową istniejącą w chwili wydania Towaru Konsumentowi lub ujawnioną w ciągu 2 lat od tej chwili.

Art. 52

Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać od Sprzedawcy jego naprawy lub wymiany.

Art. 53

Konsument może żądać obniżenia ceny Towaru albo odstąpienia od umowy sprzedaży, jeżeli:

- a) Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru (art. 43e ust. 1 pkt 1 upk),
- b) Sprzedawca nie naprawił lub nie wymienił Towaru (art. 43e ust. 1 pkt 2 upk),
- c) Sprzedawca próbował naprawić lub wymienić, ale Towar nadal jest niezgodny z umową (art. 43e ust. 1 pkt 3 upk),
- d) Sprzedawca oświadczył, że nie naprawi lub nie wymieni Towaru w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta (art. 43e ust. 1 pkt 5 upk),
- e) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia od razu żądanie obniżenia ceny albo odstąpienie od umowy (art. 43e ust. 1 pkt 4 upk).

Art. 54

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43b ust. 2 lub 3 UPK, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43b ust. 2 lub 3 upk, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.

Art. 55

Konsument może zgłosić reklamację Towaru w dowolnej formie. Spółka rekomenduje składanie reklamacji na utrwalonym nośniku (korespondencyjnie na adres Kids Inspirations sp. z o.o., ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres reklamacje@kidsinspirations.pl). Konsument może skorzystać z formularza reklamacji udostępnionego przez Spółkę [pod tym linkiem](#).

Art. 56

Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać następujące informacje:

- dane Konsumenta (imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, numer Zamówienia),
- określenie Towaru lub Towarów niezgodnych z umową,
- opisanie, na czym polega niezgodność Towaru z umową,
- w miarę możliwości załączenie zdjęcia lub filmu przedstawiającego niezgodność Towaru z umową,
- załączenie dowodu zakupu Towaru (na przykład paragonu lub faktury)
- określenie, z którego uprawnienia korzysta Konsument.

Art. 57

Konsument powinien udostępnić Spółce Towar, którego domaga się naprawy lub wymiany. Spółka odbierze go na swój koszt. Jeżeli Konsument żąda odstąpienia od umowy, to powinien zwrócić Towar Spółce na jej koszt.

Art. 58

Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od otrzymania zgłoszenia reklamacji od Konsumenta. Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację na trwałym nośniku.

Art. 59

Spółka nie jest producentem Towarów. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej. Jeśli dokument gwarancyjny przewiduje taką możliwość, Klient może zgłaszać swoje roszczenia w ramach gwarancji bezpośrednio do gwaranta, którego dane znajdują się w karcie gwarancyjnej.

ROZDZIAŁ 9: Odstąpienie od umowy

Art. 60

Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni bez podawania przyczyny oraz ponoszenia kosztów – z wyjątkiem kosztów określonych w art. 64 Regulaminu.

Art. 61

Termin odstąpienia od umowy (14 dni) liczy się od dnia doręczenia Towaru lub w przypadku, gdy umowa sprzedaży obejmuje więcej niż jeden Towar – od dnia otrzymania ostatniego z Towarów objętych umową sprzedaży. Aby zachować termin odstąpienia

wystarczy wysłać oświadczenie lub przekazać Spółce informację o skorzystaniu z tego prawa przed upływem terminu.

Art. 62

Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w dowolnej formie. Spółka rekomenduje złożenie oświadczenia z wykorzystaniem [wzoru odstąpienia](#) oraz wysłanie go pocztą na adres: Kids Inspirations sp. z o.o., ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@kidsinspirations.pl.

Art. 63

Konsument jest zobowiązany zwrócić Spółce Towar, którego odstąpienie dotyczy. Konsument powinien zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Spółki o skorzystaniu z prawa odstąpienia od umowy.

Art. 64

Konsument ponosi bezpośredni koszt zwrotu Towaru. Spółka zwraca Konsumentowi koszty dostarczenia Towaru, chyba że wybrał on sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Spółkę.

Art. 65

Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru z powodu korzystania z niego w sposób inny niż to co konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

Art. 66

Konsument nie może odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta. W szczególności Konsument nie może odstąpić od umowy sprzedaży:

- a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- c) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Towarami.

ROZDZIAŁ 10: DANE OSOBOWE

Art. 67

Administratorem danych osobowych jest Kids Inspirations sp. z o.o.

Art. 68

Klient/Użytkownik podaje dane osobowe dobrowolnie. Są to dane niezbędne do założenia Konta Użytkownika, korzystania z usług elektronicznych, w tym funkcjonalności Sklepu Internetowego, korzystania z newslettera i SMS newslettera, złożenia Zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży.

Art. 69

Klient/Użytkownik może w każdym momencie odwołać udzielone zgody.

Art. 70

Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Sklepu Internetowego dostępnej [TUTAJ](#).

ROZDZIAŁ 11: PRAWA AUTORSKIE

Art. 71

Wyłączne prawa do tekstów, grafik i multimediiów (w tym utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) udostępnianych/umieszczanych w ramach Sklepu Internetowego przez Spółkę, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Spółce lub podmiotom, z którymi Spółka zawarła odpowiednie umowy.

Art. 72

Klient/Użytkownik jest uprawniony do nieodpłatnego korzystania z tych tekstów, grafik i multimediiów (w tym utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, na terenie całego świata. Ich wykorzystywanie w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

ROZDZIAŁ 12: POLUBOWNE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW KONSUMENCKICH

Art. 73

Konsumentowi przysługuje prawo do korzystania z polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Art. 74

Informujemy, że dla Konsumentów w Polsce istnieje możliwość polubownego dochodzenia roszczeń konsumenckich (w tym roszczeń związanych z reklamacjami) przed miejskim lub powiatowym rzecznikiem konsumentów, wojewódzkim inspektorem Inspekcji Handlowej oraz za pomocą jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

Art. 75

Szczegółowe informacje dotyczące sposobu i dostępu do pozasądowych metod rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod adresami:

- a) https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php,
- b) https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/consumers-dispute-resolution/out-of-court-procedures/index_pl.htm

Art. 76

Na stronie internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Art. 77

Przepisy rozdziału 12 mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Spółki do korzystania z polubownych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich.

ROZDZIAŁ 13 : REKLAMACJE DOTYCZĄCE SKLEPU INTERNETOWEGO

Art. 78

Spółka odpowiada za należyte działanie Sklepu Internetowego.

Art. 79

Klient/Użytkownik może poinformować Spółkę o wszelkich zastrzeżeniach co do funkcjonowania Sklepu Internetowego. Reklamacje można składać w dowolnej formie. Spółka rekomenduje składanie reklamacji na utrwalonym nośniku (korespondencyjnie na adres Kids Inspirations sp. z o.o., ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres sklep@kidsinspirations.pl).

Art. 80

Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej: dane zgłaszającego, adres do korespondencji lub adres mailowy, opis i data wystąpienia usterki lub zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.

Art. 81

Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację na trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

ROZDZIAŁ 14 : POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Art. 82

Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów natury technicznej, prawnej i organizacyjnej. Powody te obejmują:

- a) zmianę przepisów prawnych wymagającą zmiany Regulaminu lub wpływającą na jego treść, w tym zmianę wykładni przepisów prawnych wynikającej z orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń urzędów lub organów,
- b) zmianę sposobu świadczenia usług spowodowaną względami technicznymi lub technologicznymi,
- c) zmianę zakresu świadczenia usług, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie dotychczasowych funkcji lub usług w Sklepie Internetowym,
- d) prawomocny wyrok sądu lub decyzję administracyjną – w zakresie w jakim mają one wpływ na treść Regulaminu,
- e) zmiany redakcyjne treści Regulaminu, które nie wpływają na prawa i obowiązki wynikające z niego.

Art. 83

Sklep Internetowy nie zapewnia dodatkowych środków komunikacji online, o których mowa w art. 12 ust. 1 pkt 3a ustawy o prawach konsumenta.

Art. 84

Treść Regulaminu jest dostępna bezpłatnie [tutaj](#). Spółka udostępnia Regulamin każdorazowo najpóźniej w momencie wyrażenia woli zawarcia umowy oraz załącza Regulamin do wiadomości e-mail z potwierdzeniem wpłynięcia Zamówienia.

Art. 85

Korzystanie ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za

przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którym Klient/Użytkownik zawarł umowę.